



Manual de marca

Torre de Núñez

SOLICITUD DE ARCHIVOS DIGITALES

Para asegurar una implementación adecuada, se recomienda siempre utilizar los archivos oficiales y consultar en caso de dudas sobre su aplicación.

Para solicitar archivos oficiales o resolver consultas:

marketing@torredenunez.com

Índice

1.INTRODUCCIÓN

- Propósito del manual
- Identidad / Nuestros valores
- Personalidad/ Tono de voz
- Ejemplo de aplicación en textos publicitarios

2.IDENTIDAD VISUAL

- Logotipos
 - Isotipo
 - Reticula del Isotipo
 - Zona de seguridad
 - Versiones permitidas
 - Imagotipo vertical
 - Reticula del imagotipo vertical
 - Zona de seguridad
 - Versiones permitidas
 - Imagotipo horizontal
 - Reticula del imagotipo horizontal
 - Zona de seguridad
 - Versiones permitidas
- Colores corporativos
 - Color en la identidad visual
- Tipografía
 - Tipografía del logotipo
 - Tipografía primaria
 - Tipografía secundaria
 - Aplicaciones tipografía
- Eslogan
 - Tipografía caligráfica
 - Tipografía palo seco
- Usos correctos e incorrectos

Introducción

Introducción

Propósito del manual

Este manual establece las normas para el correcto uso de la identidad visual de Torre de Núñez, garantizando coherencia y reconocimiento en todas sus aplicaciones. A partir del análisis de la identidad gráfica, se han definido directrices precisas para el uso del logotipo, tipografías, colores y demás elementos gráficos, asegurando una aplicación homogénea y alineada con los valores de la marca. Su aplicación es fundamental para fortalecer la presencia de Torre de Núñez en cualquier soporte o colaboración, transmitiendo de manera clara su compromiso con la tradición, la calidad y la innovación.

Introducción

Identidad

Con más de 50 años de experiencia, Torre de Núñez es una marca gallega de referencia en el sector cárnico, reconocida por su calidad, compromiso y saber hacer.

Nuestra historia se construye sobre la tradición y la innovación, pilares que nos han permitido evolucionar y consolidarnos en el mercado. Hoy, seguimos creciendo dentro y fuera de Galicia, manteniendo nuestra esencia y compromiso con la excelencia. Este manual es la clave para que, juntos, podamos transmitir esa identidad de manera coherente y auténtica en cada aplicación de la marca.

Gracias por seguir estas directrices y ayudarnos a proyectar Torre de Núñez con coherencia y autenticidad.

Nuestros valores

- **Tradición** – Respeto por el origen y los métodos artesanales.
- **Innovación** – Evolución constante para mejorar calidad y sostenibilidad.
- **Calidad** – Excelencia en cada producto.
- **Cercanía** – Relación de confianza con clientes y colaboradores.
- **Compromiso** – Alimentación saludable y producción responsable.

Introducción

Torre de Núñez es una marca con raíces profundas en la tradición gallega, pero con una mirada innovadora y actual. Su identidad combina autenticidad, calidad y cercanía, reflejando su compromiso con el buen hacer y el respeto por el origen.

Personalidad

La marca transmite:

- **Autenticidad** – Orgullosa de su historia y su saber hacer.
- **Cercanía** – Accesible, confiable y conectada con su público.
- **Excelencia** – Comprometida con la calidad en cada detalle.
- **innovación** – Evoluciona sin perder su esencia.

Introducción

Tono de voz

El tono de Torre de Núñez es claro, directo y cercano. Comunica con confianza, sin artificios ni excesos. Su estilo de comunicación refleja tradición y modernidad en equilibrio, transmitiendo la calidad y la autenticidad de sus productos.

El tono de voz de Torre de Núñez se caracteriza por ser:

- **Natural y sincero** - Habla como lo haría una persona de confianza.
- **Profesional y accesible** - Con rigor, pero sin tecnicismos innecesarios.
- **Cercano y cálido** - Dirigido a consumidores y colaboradores con empatía.
- **Evocador** - Conecta con la tradición y el disfrute de la buena gastronomía.

Ejemplos de aplicación en textos publicitarios

Correcto: “Nuestro Minilacón al punto de sal en tres pasos. Desliza y descubre.”

Incorrecto: “Nuestro lacón es el número uno en calidad y sabor. Cómpralo ya.”

Correcto: “Se ha quedado una mañana preciosa para que te animes a preparar un buen cocido. Ey, y si te faltan ingredientes, pásate por nuestra web, donde encontrarás los mejores productos a un par de clics”

Incorrecto: “Tu cocido con Torre de Núñez, notarás la calidad en cada bocado”

Este tono debe aplicarse en todos los puntos de contacto de la marca, desde redes sociales hasta materiales promocionales y campañas publicitarias.

Identidad visual

Logotipos

Isotipo

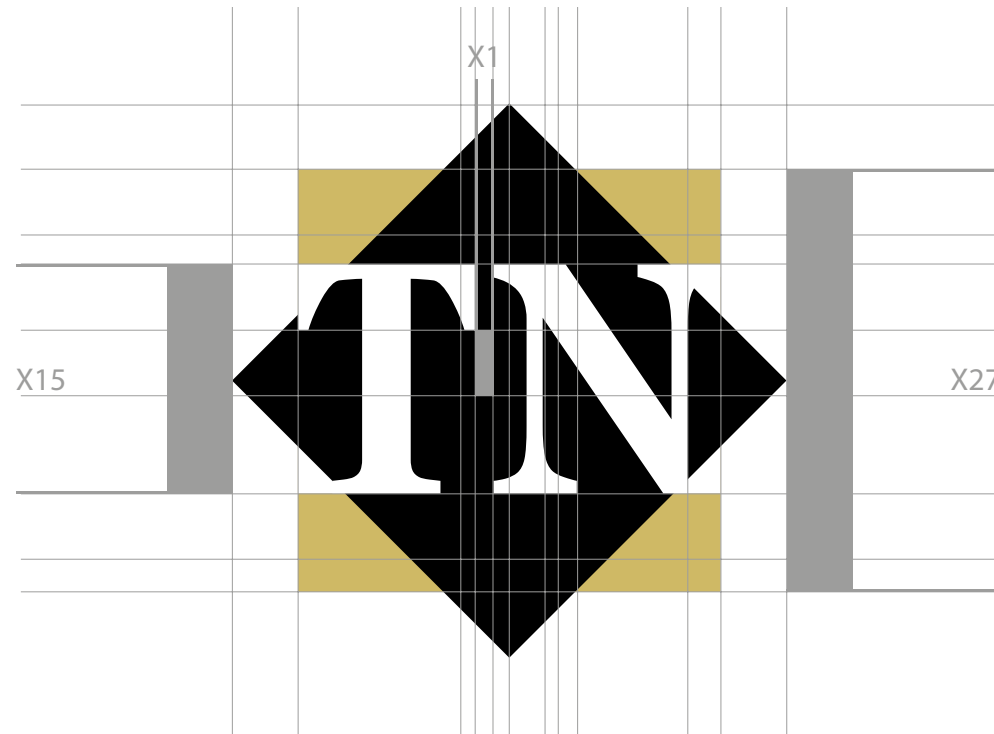
Logotipos / Isotipo



Isotipo

Es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Cuando se utiliza un isotipo este representa a la marca y no necesita más añadiduras como el nombre o alguna tipografía. Por lo general se suele utilizar en tamaños reducidos donde la utilización del imagotipo no es legible.

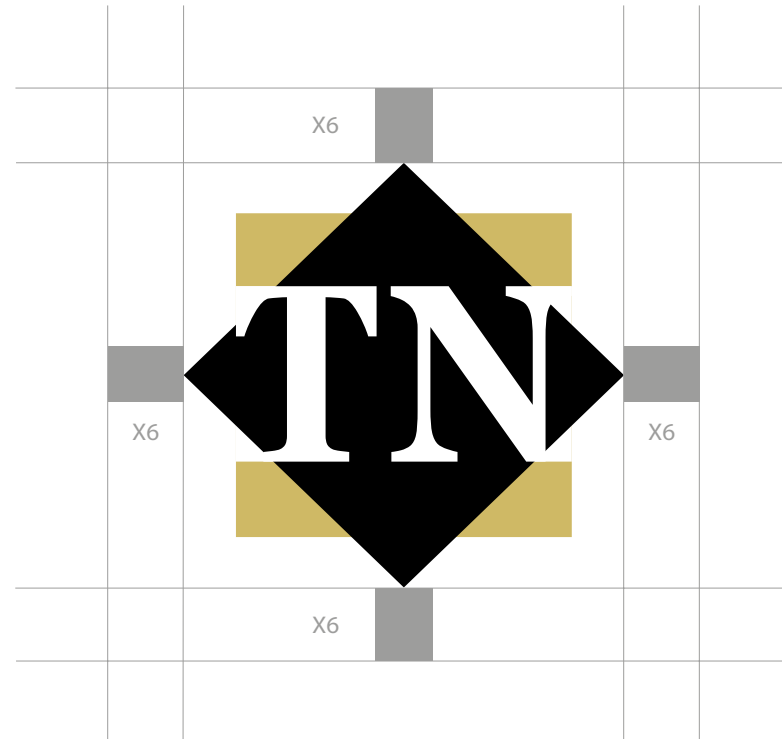
Logotipos / Isotipo



Retícula del isotipo

La retícula se utiliza para cuantificar de una forma matemática el espaciado entre los elementos que conforman un logotipo/ isotipo o imagotipo. De esta manera podemos repartir los bloques de peso que lo conforman de una forma ordenada y orgánica, poniendo una medida estándar como base (en este caso el espacio entre la “T” y la “N” para justificar el resto del espaciado).

Logotipos / Isotipo



Zona de seguridad

La zona de seguridad es un espacio que se debe mantener libre alrededor del logotipo para evitar que se solape con otros elementos, como texto, imágenes o bordes. En otras palabras, es un espacio en blanco que se deja para asegurarse de que el logotipo tenga la presencia visual que se merece.

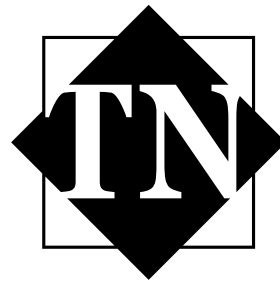
Logotipos / Isotipo



Isotipo a color
(versión negro)



Isotipo a color
(versión blanco)



Isotipo - Positivo



Isotipo - Negativo

Versiones permitidas

Imagotipo vertical

Logotipos / Isotipo



Imagotipo - vertical

Un imagotipo es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un ícono. A pesar de que trabajan juntos, la parte textual y la parte gráfica están muy bien diferenciadas.

Logotipos / Isotipo



Retícula del imagotipo - vertical

Logotipos / Isotipo



Zona de seguridad

Logotipos / Isotipo



Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Positivo



Imagotipo - Negativo

Versiones permitidas

Imagotipo horizontal

Logotipos / Imagotipo horizontal



Imagotipo - horizontal

Logotipos / Imagotipo horizontal



Retícula del imagotipo - horizontal

Logotipos / Imagotipo horizontal



Zona de seguridad

Logotipos / Imagotipo horizontal

Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Negativo



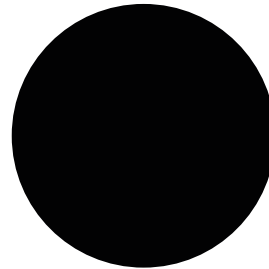
Imagotipo - Positivo



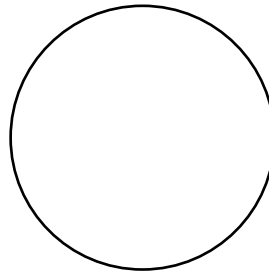
Versiones permitidas

Colores corporativos

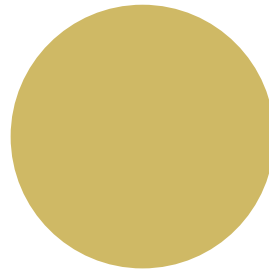
Colores corporativos



NEGRO
CMYK: cian 91% magenta 79% amarillo 62% negro 97%
RGB : rojo 1 verde 2 azul 2
HEX: #010202



BLANCO
CMYK: cian 0% magenta 0% amarillo 0% negro 0%
RGB : rojo 255 verde 255 azul 255
HEX: #FFFFFF



DORADO
CMYK: cian 24% magenta 24% amarillo 69% negro 0%
RGB : rojo 207 verde 185 azul 101
HEX: #CFB965

Colores corporativos

Color en la identidad visual

Colores corporativos/ Color en la identidad visual



Aplicación de fondos en los logotipos a color

Los logotipos a color blanco siempre se van a utilizar sobre fondos en escala de grises (hasta un porcentaje máximo de 50% negro)

Colores corporativos/ Color en la identidad visual



Aplicación de fondos en los logotipos a color

Los logotipos a color negro siempre se van a utilizar sobre fondos en dorado (desde un porcentaje de 0% hasta un porcentaje máximo de 40% dorado)

Colores corporativos/ Color en la identidad visual



Aplicación de fondos en los logotipos a color

Cuando el logotipo se aplica sobre fondos que no sean blancos o negros, es imprescindible utilizar una de sus versiones negativas para garantizar contraste, legibilidad y correcta integración visual. Los anteriores son ejemplos de su correcta aplicación.

Tipografía

Tipografía

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v
w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía del logotipo

Vani - Bold

Esta tipografía aporta presencia y elegancia al logotipo, reflejando su carácter tradicional y su identidad de marca. Su diseño robusto y sofisticado garantiza una excelente legibilidad en grandes formatos.

Su uso está exclusivamente reservado para las versiones del logotipo, asegurando coherencia y reconocimiento visual.

Tipografía

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía primaria

Aileron - Bold

Se trata de una tipografía moderna, elegante y versátil que complementa la identidad visual de la marca. Su contraste con la tipografía del logotipo refuerza la jerarquía visual y aporta dinamismo a los diseños. **Su uso está restringido a títulos y subtítulos**, garantizando coherencia y claridad en la comunicación.

Tipografía

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w
x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía secundaria

Garet - Book

Es una tipografía limpia, elegante y moderna, diseñada para garantizar una lectura fluida en textos extensos. Su trazo ligero equilibra la solidez de las tipografías principales, aportando armonía al sistema tipográfico de la marca. **Se utiliza exclusivamente en texto corrido, con un tamaño mínimo de 10 puntos, y también se aplica al eslogan en su versión de palo seco.**

Aplicaciones en la tipografía

Tipografía/ Aplicaciones en la tipografía



Interletrado - aplicaciones para publicidad

Aileron - Bold

En diseños publicitarios como **posts para redes sociales, banners y materiales promocionales**, la tipografía Aileron - Bold debe emplearse con un **interletrado reducido (-94)** para reforzar la identidad visual de la marca. **Su uso está restringido a titulares y debe aplicarse exclusivamente en minúsculas.** Arriba se pueden ver ejemplos de su correcta utilización.

Eslogan

Eslogan



Eslogan caligráfico



Eslogan palo seco

Criterios de uso de las diferentes tipografías en el eslogan

Para mantener la coherencia visual de la marca en diferentes aplicaciones, se recomienda la elección del eslogan en función del contexto y el material sobre el que se aplicará. Aunque ambas versiones conviven dentro de la identidad visual de Torre de Núñez, su uso debe responder a la intención comunicativa de cada diseño.

Eslogan caligráfico

Eslogan / Eslogan caligráfico

Eslogan caligráfico

Evoca tradición, artesanía y cercanía. Se recomienda su uso en materiales donde se quiera resaltar el carácter artesanal y el vínculo emocional con la marca, transmitiendo autenticidad y calidez.

Es ideal para:

- Packaging premium y ediciones especiales.
- Campañas publicitarias con un enfoque tradicional o emocional.
- Merchandising que evoque productos caseros o artesanales.
- Elementos de branding en ferias gastronómicas y eventos relacionados con la tradición y la historia de la marca.
- Materiales impresos de storytelling y piezas gráficas con un enfoque narrativo.



TORRE DE NÚÑEZ



Por saber y por sabor



TORRE DE NÚÑEZ



Por saber y por sabor



TORRE DE NÚÑEZ



Por saber y por sabor

Eslogan caligráfico - imagotipo vertical

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo vertical



Imagotipo vertical - Eslogan caligráfico

Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **23,135 mm de ancho y 22,391 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo vertical



Retícula del imagotipo - Eslogan caligráfico

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo vertical



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo vertical



Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



imagotipo - Positivo



Imagotipo - Negativo

Versiones permitidas

Eslogan caligráfico - imagotipo horizontal

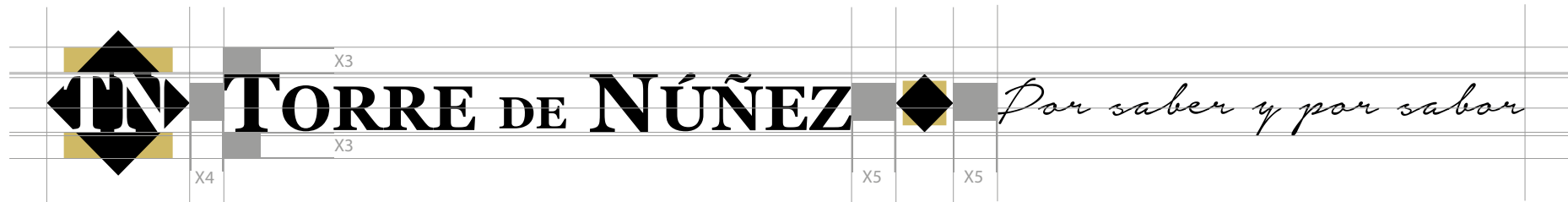
Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Imagotipo horizontal - Eslogan caligráfico 1

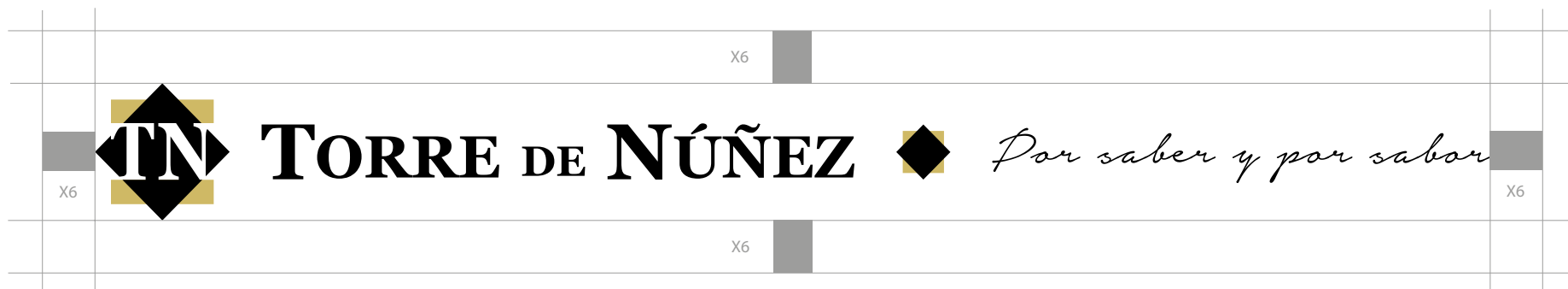
Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **50,079 mm de ancho y 5,553 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Retícula del imagotipo horizontal - Eslogan caligráfico 1

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal

Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Negativo



Imagotipo - Positivo



Versiones permitidas

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Imagotipo horizontal - Eslogan caligráfico 2

Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **49,616 mm de ancho y 10,895 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Retícula del imagotipo horizontal - Eslogan caligráfico 2

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan caligráfico/ Imagotipo horizontal

Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Negativo



Imagotipo - Positivo



Versiones permitidas

Eslogan palo seco

Eslogan / Eslogan palo seco

Eslogan palo seco

Transmite modernidad, claridad y funcionalidad.

Esta versión aporta una estética limpia y contemporánea, adecuada para aplicaciones donde prime la legibilidad y la integración en entornos más industriales o digitales.

Se recomienda su uso en:

- Rótulos de fábricas, naves industriales y señalética corporativa.
- Banners y anuncios digitales, donde la legibilidad es prioritaria.
- Aplicaciones en redes sociales y formatos pequeños, donde el trazo fino del caligráfico podría comprometer su claridad.
- Material corporativo, como presentaciones, informes o comunicaciones institucionales.
- Uniformes y elementos de branding en entornos industriales o comerciales donde se busque una imagen más moderna y sobria.
- Publicidad exterior y formatos de gran tamaño, donde el eslogan debe mantenerse nítido a distancia.



TORRE DE NÚÑEZ



POR SABER Y POR SABOR



TORRE DE NÚÑEZ



POR SABER Y POR SABOR



TORRE DE NÚÑEZ



POR SABER Y POR SABOR

Eslogan palo seco - Imagotipo vertical

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo vertical



Imagotipo vertical - Eslogan palo seco

Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **18,657 mm de ancho y 17,01 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo vertical



Retícula del imagotipo vertical - Eslogan caligráfico

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo vertical



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo vertical



Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



imagotipo - Positivo



Imagotipo - Negativo

Versiones permitidas

Eslogan palo seco - Imagotipo horizontal

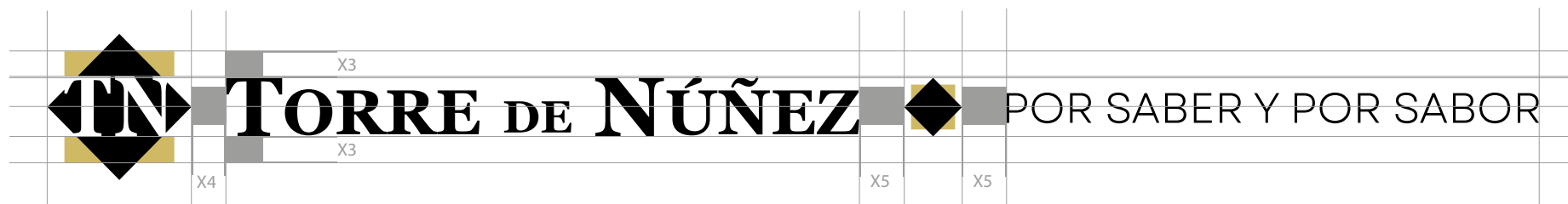
Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Imagotipo horizontal - Eslogan palo seco 1

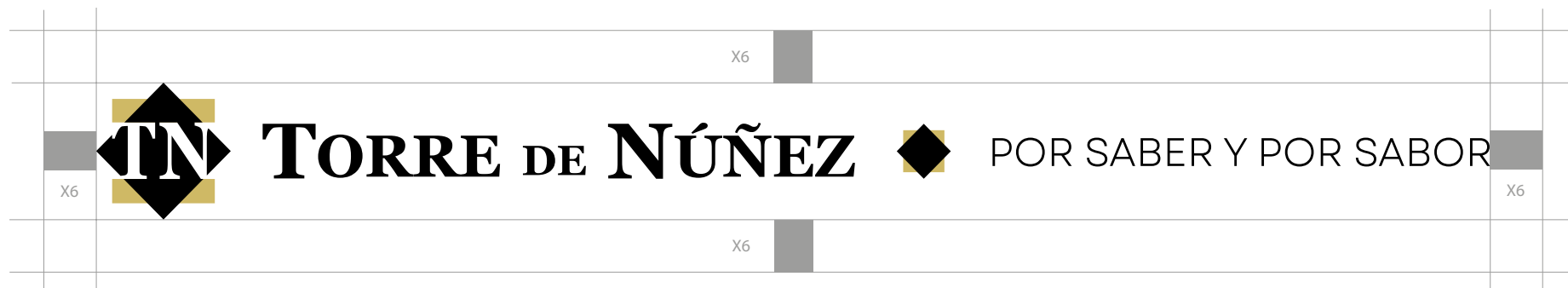
Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **42,055 mm de ancho y 4,775 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Retícula del imagotipo horizontal - Eslogan palo seco 1

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal

Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Negativo



Imagotipo - Positivo



Versiones permitidas

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Imagotipo horizontal - Eslogan palo seco 2

Para garantizar la legibilidad y correcta integración del eslogan dentro de la identidad visual, esta versión sólo debe utilizarse cuando su tamaño supere los **32,518 mm de ancho y 6,485 mm de alto**. Este criterio asegura que los detalles tipográficos se mantengan definidos y alineados con la estética de la marca en distintos formatos.

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Retícula del imagotipo horizontal - Eslogan caligráfico 2

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal



Zona de seguridad

Eslogan / Eslogan palo seco/ Imagotipo horizontal

Imagotipo a color
(versión negro)



Imagotipo a color
(versión blanco)



Imagotipo - Negativo



Imagotipo - Positivo



Versiones permitidas

Usos correctos e incorrectos

Usos correctos e incorrectos



Uso correcto



Uso incorrecto

Escalar el logotipo

Usos correctos e incorrectos



Uso correcto



Uso incorrecto

Mover objetos

Usos correctos e incorrectos



Uso correcto



Uso incorrecto

Cambios de color

Usos correctos e incorrectos



Uso correcto



Uso incorrecto

Logo sobre recuadros de color en fotos

Este manual es una guía fundamental para preservar la identidad visual de Torre de Núñez y garantizar su correcta aplicación en cualquier contexto. El respeto por estas normas contribuye a reforzar la coherencia, el reconocimiento y la solidez de la marca en todos los puntos de contacto.

Para asegurar una implementación adecuada, se recomienda siempre utilizar los archivos oficiales y consultar en caso de dudas sobre su aplicación.

Para solicitar archivos oficiales o resolver consultas:

marketing@torredenunez.com

Gracias por contribuir al correcto uso de la marca Torre de Núñez.